




RESUMEN DE HALLAZGOS ESTUDIO DE AUDIENCIAS 2016

	Dimensión	Hallazgos generales	Participantes directos e indirectos de proyectos USAID 	Actores vinculados a desarrollo a nivel local 	Actores vinculados a desarrollo a nivel nacional 	Diáspora de guatemaltecos en Estados Unidos 
Conceptos vinculados a desarrollo 	Definición de desarrollo	Connotación positiva (excepciones aisladas, vinculadas a capitalismo, imposición y RRNN). "Desarrollo" y "vivir mejor" interdependientes. Palabras clave: mejora, avance, buen vivir. Vinculado con carencias personales. Prosperidad connotación positiva, aspiracional.	"Desarrollo es lo que hacen los proyectos". 	Vivir mejor es vivir en armonía, es lo que los abuelos han trasladado de generación en generación (autoridades y líderes indígenas).	Desarrollo es oportunidad de generar riqueza (empresarios).	Desarrollo y vivir mejor no son lo mismo. Vivir mejor es individual y desarrollo es colectivo.
	Definición de pobreza	Vinculado con carencias personales. Vinculado con: tierra y RRNN, alimentos, salud, conocimiento.	Ni comida/salud, ni educación para salir de eso; "somos pobres pero no de espíritu".	La pobreza es causada por el sistema de desigualdad y privilegios (academia, diáspora). Tendencia a culpar a los pobres de su situación de pobreza: pereza, "tienen muchos hijos" (actores locales y nacionales).		
Participación en procesos de desarrollo 	Participación general	Participación "presencial" no "efectiva" (las opiniones no inciden en la toma de decisiones).	Limitaciones porque "la prioridad es sobrevivir"; temor por criminalización; procesos corrompidos; imposición de ideas de fuera; estigmatización de jóvenes (inmaduros, desinteresados, delinquentes).		Se ha avanzado pero el sistema sigue siendo excluyente. Tendencia a culpar a poblaciones excluidas de su situación (ej, mujeres no tienen educación, jóvenes son inmaduros, pueblos originarios tienen divisiones internas).	
	Temas de interés para participación	"De todo menos minería".	Opciones para los jóvenes. Mejor manejo de recursos naturales, cambio climático, educación.	Educación y empleo para que represente desarrollo "sostenible".	Ambiente, educación, formación a nivel técnico, emprendedurismo y empresarialidad.	 Formación a nivel técnico.
Áreas priorizadas de desarrollo 	Áreas priorizadas	Todas las áreas son equivalentes, necesarias e interdependientes, menos migración. Prioridades en pirámide de necesidades: básicas, seguridad y participación y espiritualidad e integralidad.	Todas importantes pero prioridad es empleo, tierra y educación.   		Cumplimiento de la ley (empresarios). Que empresas que provean empleo y el Estado cumpla su rol (academia).	Todo es importante. La estructura y rol del Estado debe ser velar porque se logre.
	Migración	"La gente migra por necesidad, no porque lo quiera hacer" 	Los que se van logran que los que se quedan estudien y mejoren. Es una alternativa para quienes no tienen oportunidades. Causa de transculturación, desintegración familiar y hasta muertes. Es peligroso pero se corre el riesgo porque no hay opción mejor.		La migración es un problema que debe verse más allá de las remesas (academia).	Diferente efecto según nivel académico del migrante (sin educación son vulnerables y no representa "vivir mejor").
Percepciones de mejoras y retos en desarrollo 	Percepción general de mejora	Mayoría (73%) cree que está mejor que hace cinco años. Mejora relativa: hay avances pero aún muchas necesidades. Menor percepción de mejora en seguridad, empleo y RRNN.	Avances en servicios básicos, leyes y respeto a derechos humanos; estancamiento en empleo, tierra, RRNN. Mayor demanda a nivel local: empleo y generación de ingresos.		- Peor - Necesario cambios estructurales y fortalecimiento del Estado (academia y diáspora). + Mejor - Lucha contra corrupción (empresarios).	
	Mejora en acceso a tierra	Tema crítico por cosmovisión de pueblos originarios. Conflictividad histórica por tema de tierra aún no resuelta.	Peor - Añoranza por tierra. Limitaciones de acceso /propiedad por costos y herencias. Falta de conocimientos para mejor manejo de RRNN.		Algunos actores no comprenden la importancia de tierra/ territorio para pueblos originarios. Mejor - Hay leyes y políticas de acceso pero falta educación para aprovecharla (empresarios).	
	Mejora en seguridad y justicia	Mejora en presencia de autoridades y DDHH; estancamiento en procesos de justicia, criminalización de activistas, seguridad ciudadana y estigmatización de jóvenes.	Tres dimensiones de seguridad: seguridad ciudadana, seguridad de servicios básicos/bienestar y conflictividad socioambiental.   		 Peor- Vinculado con pobreza y desigualdad. La falta de seguridad afecta salud de los/as ciudadanas.	
	Mejora en ambiente y RRNN	Importancia de RRNN e implicaciones del cambio climático. Estrecha relación con cosmovisión de pueblos originarios.	Preocupa falta de conocimientos para enfrentar cambio climático y mejor uso de RRNN; incremento de conflictos sociambientales. 		 Ineficacia en aplicación de leyes, indiferencia de ciudadanos, tema de agua, industrias extractivas.	





RESUMEN DE HALLAZGOS ESTUDIO DE AUDIENCIAS 2016

	Dimensión	Hallazgos generales	 Participantes directos e indirectos de proyectos USAID	 Actores vinculados a desarrollo a nivel local	 Actores vinculados a desarrollo a nivel nacional	 Diáspora de guatemaltecos en Estados Unidos
Uso de comunicación para el desarrollo 	Uso de medios de comunicación	Uso combinado de medios "tool kit". Uso moderado (ninguno supera el 51%). Alto potencial de redes sociales (y crecimiento de chats y periódicos digitales). Medios masivos aún muy utilizados, patrón de urbanidad – ruralidad (radio más rural, prensa más urbano). Uso de TV medio-bajo. En redes, mayor uso FB, seguido de YouTube. Audiencias más receptoras que emisoras.	Alto uso de medios locales –interpersonales (Ej. Asambleas comunitarias), radio, redes sociales (jóvenes) y mensajes de texto en celular (SMS). Municipalidades es fuente importante de información. Requieren talleres y seminarios (percepción de utilidad y credibilidad). Demanda de contenidos diferentes en medios masivos, en especial en la televisión ("televisa nos está matando"). Estereotipo de redes sociales como "distractores" de la juventud.	Actores vinculados a desarrollo a nivel local	Preferencia por periódicos (impresos y digitales) e internet (redes sociales, chats, email). 	Medios digitales informativos y redes. 
	Credibilidad en medios de comunicación	Baja credibilidad general (43% nada – 31% poco – 21% mucho). Mayor credibilidad en medios más "cercaños" interpersonales/ institucionales: Asamblea comunitaria, iglesia en áreas rurales; periódicos en áreas urbanas. Redes sociales media-baja credibilidad. Alto potencial de seminarios y talleres.	Muy importante la fuente. Asambleas comunitarias. Talleres y Seminarios (que generen conocimiento). Municipalidades y COCODES. Iglesia 	Asambleas comunitarias. COCODES. Medios informativos tradicionales (prensa, TV y radio). 	— Menos credibilidad en medios masivos. + Mayor credibilidad en medios nativos digitales. 	
	Accesibilidad de los medios	Alto acceso a redes sociales y medios digitales a pesar de brechas tecnológica, de infraestructura y educacional. Bajo acceso a periódicos a pesar de credibilidad.	Asambleas, radio, altoparlantes y pregón, redes. No tienen pero quieren más acceso a periódicos. 		Redes sociales, medios digitales, medios informativos tradicionales (prensa, TV y radio).	Medios digitales. 
	Características de comunicación	Que respeten y resuenen con su identidad, cultura y opiniones (respeto a tradiciones, en su mismo idioma, tome en cuenta su opinión, no manipulen). Que generen conocimiento.	<ul style="list-style-type: none"> ● Fuentes con credibilidad. ● Que generen conocimiento. ● Desde su idioma y cultura. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Construcción conjunta. ● Estampas de su vida real. 	Uso moderado de redes sociales – abruma. Mensajes con menos estereotipos y politización.	Mensajes sencillos, combinar varios medios y usar más narrativas resonantes con la población (ej. Radio y telenovelas)
	Actitud hacia actores	<ul style="list-style-type: none"> — Actitud más negativa hacia gobierno, legisladores y empresarios de Guatemala. + Actitud más positiva hacia pueblos indígenas, cooperación internacional y medios de comunicación. + Estadounidenses y gobierno de EEUU al medio del espectro. + Participantes es la audiencia con actitud más positiva hacia estadounidenses y gobierno de EEUU. 				
Percepciones de USAID	Conocimiento y percepciones USAID	Alto reconocimiento de USAID (71% reconocen su logo o nombre; 41% reconocen que es agencia de cooperación; 80% reporta que conoce el trabajo de USAID, sobre todo en empleo, alimentación y educación). Sin embargo, bajo conocimiento a detalle del tipo de trabajo, forma e impactos que éste tiene. La mayoría de percepciones y opiniones son positivas y de valoración del trabajo pero requieren más información, comunicación directa y que escuchen las necesidades de los/as participantes de los proyectos.	Reconocimiento de la "marca" pero desconocimiento a detalle del trabajo que realizan. Requieren mayor comunicación directa, que se les escuche y que los proyectos reflejen sus necesidades. Se conoce más a socios implementadores que a USAID.	Alto conocimiento de USAID y se les requiere que trabajen más con actores locales. 		<ul style="list-style-type: none">  Se les reconoce como agencia altamente profesional pero con baja visibilidad.  Se les critica falta de transparencia en intereses políticos.  Se les sugiere mayor comunicación de impactos positivos de sus intervenciones.  Se les requiere que se acerquen a empresas privadas y con sociedad civil para coordinar trabajo.

