



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ЦЕНТРАЛЬНОАЗИАТСКАЯ ПРОГРАММА MEDIACAMP

Центральноазиатская Программа MediaCAMP с бюджетом в 15 миллионов долларов, финансируемая Агентством США по международному развитию (USAID) и осуществляемая Internews, направлена на развитие более сбалансированной информационной среды в Казахстане, Таджикистане и Узбекистане. Это, в свою очередь, обучит граждан этих стран открытости к обмену идеями, разными мнениями и точками зрения, и увеличит количество людей, активно участвующих в жизни общества.

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

- Улучшение способности СМИ создавать сбалансированные, информационно насыщенные и беспристрастные материалы по важным политическим и общественным темам.
- Повышение медийной и информационной грамотности молодёжи и взрослых, увеличение числа разборчивых потребителей и поставщиков информации.
- Улучшение правовой среды для СМИ.

Период реализации: 1 октября 2018 года –
30 сентября 2023 года

Региональный бюджет: \$15,000,000

Страны: Казахстан, Таджикистан, Узбекистан

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Увеличение объёма сбалансированной, основанной на фактах информации, посредством производства качественного контента с использованием инновационных форматов. Инновационный фонд поддерживает техническую базу местных СМИ, чтобы помочь им в создании занимательных материалов. Ежегодные Лаборатории по производству инклюзивного контента объединяют местные СМИ и представителей гражданского общества для разработки таких стратегий и инструментов, которые усиливают голоса уязвимых групп населения. Ежегодные конкурсы для СМИ и награды для журналистов Центральной Азии, подготовивших наиболее профессиональные материалы, помогают достичь признания среди коллег и способствуют развитию качественной журналистики.
- Журналисты получают юридическую поддержку и возможность обучаться на тематических и практических тренингах и вебинарах, что позволяет им развиваться как специалистам-практикам на традиционных и «новых» медийных платформах. Программа «Акселератор новых медиа» возвращает инновационные журналистские стартапы в трёх странах, а на Ежегодном Центрально-Азиатском медиафестивале проводятся мастер-классы, ярмарки обмена контентом и выставки современных медиастратегий.
- Ежегодный форум топ-менеджеров помогает его участникам обмениваться опытом в вопросах финансовой устойчивости и жизнеспособности независимых СМИ, навыками управления и последними тенденциями в медиасфере, а также разрабатывать стратегии диверсификации доходов и расширения бизнеса. Ежегодные академии для руководителей среднего звена дают возможность получить в будущем гранты, нацеленные на построение устойчивой финансовой платформы для медиабизнеса. Также программа поддерживает в каждой из стран такую форму сотрудничества, при которой СМИ, испытывающие нехватку денег, смогут объединиться для взаимоподдержки и обмена ресурсами.
- Программа развивает медийную грамотность, чтобы граждане могли оценивать информацию критически и правильно. Для этого предусмотрен запуск вебсайта, где размещаются обучающие материалы, где можно делиться передовым опытом местных партнёров по медиаграмотности и размещать комментарии к контенту СМИ Центральной Азии. Кроме того, программа способствует росту профессионализма в медийных институтах, отбирая и обучая независимых наблюдателей по профессиональной этике в каждой из трёх стран. Для них ежегодно проводятся тренинги, на которых участники знакомятся со стратегиями мониторинга, вырабатывают единые стандарты качества работы СМИ и получают вдохновение, которым смогут поделиться с коллегами.
- Программа развивает всеобщую медиаграмотность в регионе, распространяя учебные материалы университетского уровня, разработанные по проекту USAID «Доступ к информации», адаптируя их для средних и начальных школ региона. Ежегодные тренинги для тренеров, гранты и менторство помогают расширить местные пулы квалифицированных тренеров и увеличить число тренингов. Для того, чтобы общество осознало важность медиаграмотности и стремилось к ней, в рамках программы проводятся крупные региональные конференции, посвящённые этой теме, привлекая к участию в них международных экспертов. Также ежегодно проводятся исследования аудиторий в каждой из трёх стран, чтобы изучить их предпочтения, привычки потребления информации, степень доверия к СМИ и уровень грамотности.

- Программа привлекает граждан к участию в производстве новостей и информационных материалов, стимулируя таким образом развитие гражданской журналистики. Internews и местные партнеры поощряют эксперименты массмедиа с новыми моделями вовлечения общества. Фонд вовлечения аудитории предоставляет небольшие гранты, чтобы помочь местным СМИ продвигать эти инициативы.
- Центральнаяазиатская Программа MediaCAMP поддерживает работу по совершенствованию нормативно-правовой базы, регулирующей медиасферу, используя такие инструменты, как правовой мониторинг, аналитика и правозащитная деятельность. Партнеры программы ежегодно организуют серию семинаров для повышения квалификации юристов, специализирующихся на мониторинге и анализе законодательства, регулирующего работу СМИ. Особое внимание уделяется укреплению медиаассоциаций с целью более эффективного представления интересов и саморегуляции, а также наращиванию потенциала соответствующих государственных и законодательных органов.
- Благодаря обучающим и разъяснительным проектам MediaCAMP независимые телерадиокомпании смогут эффективнее защищать свои права и интересы в процессе перехода на цифровое вещание.
- Программа поддерживает местных партнеров в стимулировании диалога об исполнении законов о доступе к информации между государственными органами, СМИ и общественностью с целью увеличения доступа журналистов и СМИ к общественно важной информации. На ежегодных региональных семинарах по доступу к информации представители гражданского общества и СМИ обучаются тому, как правильно использовать имеющуюся информацию.